

УДК 615

## **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК В ОТРАСЛИ МЕДИЦИНЫ**

Иванов П.Л.

*Институт синтетических полимерных материалов им. Н.С. Ениколопова РАН  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 70  
e-mail: ivanovpl@inbox.ru*

Одним из основных ориентиров в современной экономике для стран с существенным вкладом интеллектуальной составляющей является показатель эффективности инновационной деятельности. Причем современный тренд направлен не столько на увеличение количества успешных разработок, сколько на сокращение разницы показателей «коммерчески успешный проект/ идея». Что примечательно, сейчас этот показатель для большинства стран приблизительно одинаков и находится в пределах  $2-3 \cdot 10^{-4}$ . При этом по количеству коммерчески успешных проектов США опережает РФ более чем на порядок. Одно из конкурентоспособных направления инновационной деятельности в РФ, заслуживающего отдельного внимания, является отрасль медицины.

В работе анализируются общемировые причины, которые встают на пути коммерчески успешной реализации проекта. Помимо этих факторов, рассматривается роль специфических для российской действительности причин при продвижении медицинской продукции, таких как: административный барьер (регистрация и т.д.), кредитная политика государства и инфраструктура.

В докладе оцениваются плюсы и минусы различных способов и подходов по минимизации вышеописанных причин, такие как: продвижение в бизнес инкубаторе или Технопарке, где созданы целые структуры для отработки технологий инновации, различных консультаций и финансирования проектов; продвижение с помощью частных инновационных компаний (R&D), или приглашение в научную команду R&D-менеджера.